



АДМИНИСТРАЦИЯ НАВОЛОКСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  
КИНЕШЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.01.2020г. №5

**О внесении изменений в постановление Администрации Наволокского городского поселения от 27.12.2019г. №492 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в форме аукциона или конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Наволокского городского поселения или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Наволокского городского поселения»**

В соответствии с Федеральным законом 21.07.2007 № 193-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 и 33 Федерального закона «О рекламе», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом Наволокского городского поселения Кинешемского муниципального района Ивановской области, Администрация Наволокского городского поселения постановляет:

1. Внести прилагаемые изменения в Положение о порядке проведения торгов в форме аукциона или конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Наволокского городского поселения или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Наволокского городского поселения утвержденное постановлением Администрации Наволокского городского поселения от 27.12.2019г. №492.

2. Опубликовать настоящее решение в газете «Наволоцкий вестник» и разместить на официальном сайте Наволокского городского поселения Кинешемского муниципального района [www.navoloki.ru](http://www.navoloki.ru) в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава Наволокского городского поселения

В.В. Иванов

## **ИЗМЕНЕНИЯ,**

**которые вносятся в Положение о порядке проведения торгов в форме аукциона или конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Наволоцкого городского поселения или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Наволоцкого городского поселения**

1. Пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора.»;

2. Пункт 4.2 изложить в следующей редакции:

«4.2. При проведении торгов устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам:

4.2.1. отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

4.2.2. неприменение в отношении претендента на день подачи заявки на участие в конкурсе санкции, предусмотренной Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде приостановления его деятельности.

4.2.3. Отсутствие у претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня за прошедший календарный год.»;

3. Подпункт 3 пункта 12.3 изложить в следующей редакции:

«3) документы или копии документов, подтверждающих соответствие участника конкурса (аукциона) установленным требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе (аукционе):

а) документы, подтверждающие внесение средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (аукционе), в случае, если в извещении о проведении открытого конкурса (аукциона) содержится указание на требование обеспечения такой заявки;

б) копии документов, подтверждающих соответствие участника конкурса (аукциона) требованию, установленному п. 4.2. настоящего Положения, в случае, если такое требование установлено Заказчиком.»;

4. Дополнить Приложением №1 следующего содержания:

Методика расчета размера платы за установку  
и эксплуатацию рекламных конструкций

1. Настоящая Методика устанавливает порядок определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предусмотримой договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор).

2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается в твердой сумме. Сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются в договоре.

3. Место размещения рекламной конструкции - место установки рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Наволоцкого городского поселения или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории Наволоцкого городского поселения.

4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (РП) определяется по формуле:

$$РП = С_{баз} \times S \times T \times K1 \times K2,$$

где:

$S_{баз}$  - базовая ставка платы за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год (рублей);

$S$  - общая площадь информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции (квадратных метров);

$T$  - срок использования места размещения рекламной конструкции для установки на нем рекламной конструкции на период действия договора. При исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в год, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день;

$K1$  - коэффициент зоны размещения рекламных конструкций на территории Наволоцкого городского поселения;

$K2$  - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции.

5. Размер базовой ставки ( $S_{баз}$ ) платы за 1 квадратный метр площади информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции в год составляет 700 рублей (изменяется не чаще одного раза в год с учетом индекса потребительских цен).

6. Общая площадь информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции определяется как площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы.

7. Расчет общей площади информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции производится:

- для флаговых композиций - исходя из площади одной стороны полотнища;

- для рекламных конструкций в виде стел - исходя из площади всех поверхностей конструкции, имеющих рекламно-информационное оформление, без учета фундамента;

- для рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию информационного(ых) поля(ей), за исключением рекламных конструкций в виде стел, - исходя из площади прямоугольника, в который полностью вписывается каждое информационное поле.

8. В случае если проектом рекламной конструкции предусмотрено разделение информационного(ых) поля(ей) на отдельные модули, то площадь информационного(ых) поля(ей) рассчитывается для каждого модуля отдельно, а затем суммируется.

9. Коэффициент K1 в зависимости от зоны размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования области принимает следующие значения:

№ п/п	Наименование муниципального образования области	Зона размещения рекламной конструкции	Значение коэффициента
1	2	3	4
1	Город Наволоки	зона 1- квартал «Б» в границах: улицы Карла Маркса, ул. Советская, ул. Вилкова, ул. Промышленная, ул.Ульянова, ул.Энгельса, ул. Октябрьская, ул. 8 Марта, пер. Карла Маркса, ул. 3 Пятилетка.	2,5
		зона 2- квартал «А» в границах: ул. 4 Пятилетка, ул.Юбилейная, ул. Рабочий поселок, ул.Ивановская, паркгауз.	2
		зона 3: от границ 1-ой и 2-ой зон до границ города	1,5

11. Коэффициент K2 в зависимости от типа и вида рекламной конструкции принимает следующие значения:

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Технологии, применяемые для демонстрации рекламы	Значение коэффициента
1	2	3	4

1	Отдельно стоящие щитовые установки сверхбольшого формата (площадь одного информационного поля более 36 кв. м)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	1,3
2	Отдельно стоящие щитовые установки большого формата (площадь одного информационного поля от 10 кв. м до 36 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	1,8
3	Отдельно стоящие щитовые установки среднего формата (площадь одного информационного поля от 4,5 кв. м до 10 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	2,5
4	Отдельно стоящие щитовые установки малого формата (площадь одного информационного поля до 4,5 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	3,0
5	Рекламные тумбы	статические	1,8
6	Афишные стенды	статические	1,0
7	Афишные тумбы	статические	1,0
8	Флаговые конструкции	статические	1,5
9	Крышные установки	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	1,5
10	Медиафасады	цифровая технология смены изображения	2,5
11	Настенные панно	статические, динамические	1,2
12	Электронные экраны и электронные табло на зданиях, строениях, сооружениях	цифровая технология смены изображения	2,5

13	Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, в том числе урны, скамейки и так далее	статические	1,0
14	Указатели с рекламным модулем, уличные часы с рекламой	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	1,0
15	Остановочные навесы с рекламой	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	1,0
16	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	3,0
17	Стелы	статические	2,0
18	Рекламные конструкции индивидуальной конфигурации	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	2,5
19	Объемные 3D-фигуры	статические	1,5
20	Проекционные установки	цифровая технология смены изображения	3,0
21	Рекламные маркизы	статические	3,0
22	Панель-кронштейны	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	2,5